

XV CONGRESO NACIONAL DE COMUNIDADES DE REGANTES – LEÓN 2022

ENMIENDA SEGUNDA PONENCIA “LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LAS COMUNIDADES DE REGANTES”

2ª PARTE: SOLUCIONES DIGITALES APLICADAS AL RIEGO AGRÍCOLA.

Autor: D. Jose Luis Molina Zamora – Presidente Ejecutivo del Grupo HISPATEC.

Muy buena Segunda Ponencia de D. Jose Luis Molina Zamora, he aprendido mucho con su trabajo.

- 1) La población mundial crecerá hasta los 10.000 millones de habitantes en 2050. La pobreza se reduce con rapidez en países en desarrollo. La agricultura puede impactar en el medioambiente. Puede haber problemas de rentabilidad, escaso control de costes y cadena de suministro ineficiente, desajustes de mercado en cantidad, calidad, calendario y geografía.
- 2) La digitalización del Agro facilita la mejora de la productividad y calidad, utilizando con eficiencia recursos escasos: agua, suelo, fertilizante, energía, etc. Es foco en necesidades de mercado alineamiento oferta-demanda. Mide impactos, Optimiza recursos, Mejora la gestión agronómica, Mejora genética/adaptación, Economía circular, Mayores rendimientos, productos de mayor calidad, Mejores precios, menos ineficiencias (Oferta-Demanda), granjeros coordinados y sincronizados, Respuesta a estímulos en el Campo, producción y comercialización.

Hectáreas regadío: 4 millones, 2 millones: riego localizado, 1 millón: microaspersión y automotriz, 1 millón: gravedad.

Sequias e Inundaciones:

PRODUCCIÓN – TRANSFORMACIÓN – COMERCIALIZACIÓN.

TRAZABILIDAD + CALIDAD + SEGURIDAD ALIMENTARIA.

SOSTENIBILIDAD

AMBIENTAL – SOCIAL – ECONÓMICA

DATOS DIGITALES EN AGRICULTURA:

Experiencia, Meteo, Especies (Variedades), Riego (Fertiriego), Observaciones en Campo, Análisis suelo y planta, Maquinaria, Sensores Campo, Teledetección.

APLICACIONES: Gestión transporte, Control Presunción, Gestión Operaciones, Decisión Agronómica, Red Social, Comunicación con socios, Agricultores, Información Comercial, etc.

Integración Digital / Automatización, Agua – Energía: biomio digital, Calidad- Transparencia al Consumidor (Certificaciones GlobalGap, Organic 100%, Residuo Cero, etc.). Eficiencia CO2.

Agroalimentación digital: Eficiencia Costes (Insumos, Recursos, Eficiencia logística), Sincronización red agroalimentaria, Reducción pérdida agroalimentaria, Adaptación Oferta-Demanda (Segmentación), Calidad, Reducción Impactos Ambientales (Regeneración), Impacto Social: empleo, alimentos de calidad, mayor valor añadido vertebración del territorio.

EL FUTURO SERÁ DE LOS AGRICULTORES DE DATOS.

EL FUTURO DEL AGRO SERÁ DIGITAL O NO SERÁ. DIGITALIZACIÓN + SOSTENIBILIDAD (BINOMIO FUTURO) IMPACTO: ECONÓMICO. SOCIAL. MEDIOAMBIENTAL.

CONCLUSIONES: el riego, el fertiriego, la digitalización, automatización, control de las operaciones cercanas al tiempo real para facilitar la toma de las mejores decisiones.

La digitalización integral del fertiriego facilita la eficiencia, reduce los consumos energéticos, integración renovables para autoconsumo, reducción lixiviación de nutrientes (nitrogenados y fosfatados). Todo ello influye en la mejora de la rentabilidad económica de la explotación y minimiza los impactos medioambientales.

La digitalización integral de la cadena agroalimentaria desde el campo al consumidor final permite un flujo de datos hasta el consumo. Todo ello aumenta la transparencia, la seguridad alimentaria y permite poner en valor frente al consumidor y la sociedad en su conjunto, los esfuerzos de mejora de la eficiencia, social, medioambiental del regadío agrícola, mejorando la imagen del sector.

METAVERSO: Son entornos donde los humanos interactúan social y económicamente como avatares, a través de un soporte lógico en un ciberespacio, en el que actúa como una metáfora del mundo real pero sin sus limitaciones. Es un mundo virtual en el que nos conectamos, con unos dispositivos que nos harán pensar que realmente estamos dentro de él, interactuando con todos sus elementos (Conciertos, Viajar, Comprar, etc.). Se lanzará en 2022. Comprar gafas de Realidad Virtual y Controles de mano, Alta Plataforma.

- COMENTARIO: Estudiando cómo está la agricultura en España y en la Unión Europea con una población dedicada a la Agricultura envejecida. Los jóvenes no se quieren dedicar a la Agricultura porque no es rentable, los precios de los productos son iguales que hace 50 años y los precios de los inputs se han multiplicado por 30, 40 y 60. Así es imposible. Un joven pide un crédito, le subvencionan la UE, España y los Gobiernos Autónomos al 50% y el otro 50%, no lo puede pagar al cabo de 5 años porque los precios son ruinosos. Las explotaciones son minifundistas, las estructuras agrarias, de regadío, laborales, comerciales y medioambientales están obsoletas. Hace falta un cambio radical.

Hay que explicar la Transición Digital y las Soluciones Digitales, de manera entendible para las personas mayores y para los jóvenes, porque si no caen en saco roto.

Creemos que se deberían definir y explicar mejor con definiciones sencillas (EXPLICACIÓN SENCILLA).

Presidente de la Junta Central Río Túria.

Presidente C. G. U. Canal Principal Campo del Túria.

Benjamín M. Aparicio Cervera.